



Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition)

Andy Schünemann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition)

Andy Schünemann

Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) Andy Schünemann

Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Bank, Börse, Versicherung, Note: 2,0, Universität Hamburg, 17 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Saturn, einer der führenden Elektro-Fachhändler in Europa, wirbt mit dem Slogan „Geiz-ist-Geil“. Bei genauer Betrachtung der Marktsituation könnte der Slogan aber genau so gut „Luxus-ist-Geil“ heißen. Laut der Studie „TOPLevel 2006“ des Instituts für Demoskopie Allensbach gibt es einen anhaltenden positiven Trend beim Konsum von Premiumprodukten. 71 Prozent der Befragten gaben an, dass ihnen der Spruch „Geiz-ist-Geil“ nicht gefällt. Der Markt für Luxusgüter befindet sich in einer starken Wachstumsphase, obwohl die Nachfrage, mit Blick auf die Gesamtsituation, annähernd stagniert. Zudem hat sich die Luxusgüterbranche in den letzten Jahren deutlich verändert. Der Eintritt neuer Wettbewerber und die zunehmende Konzentration der Branche – forciert durch Fusionen, Übernahmen und Expansionsstrategien – haben den Wettbewerb verschärft.

Luxusgüter sind Produkte, die erst durch ein Angebot der Waren eine Begehrlichkeit bei den Konsumenten auslösen. Sie dienen in der Regel nicht zur Befriedigung des tatsächlichen Bedarfs der Konsumenten, sondern drücken eher ein Lebensgefühl aus. Die Vermarktung von Luxus- und Premiumgütern stellt eine besondere Herausforderung dar, denn der eigentliche Nutzen für den Käufer ist die Marke als solches. Aus diesem Grund wird der Luxusmarke eine besondere Bedeutung im Markenmanagement zugesprochen.

Das Geschäft mit vermögenden Privatkunden gilt in der Finanzdienstleistungsbranche als attraktives Geschäftsfeld, welches zur Steigerung des Unternehmenswertes beiträgt. Der Betreuung der „High net worth individuals“ kommt in den Führungsetagen deutscher Finanzdienstleistungsanbieter eine besondere Aufmerksamkeit zu.

Studien prognostizieren einen anhaltenden Anstieg von vermögenden und sehr vermögenden Haushalten in Deutschland. Dennoch ist die Anzahl der Potenzialkunden für das „Private Banking“ begrenzt.

Eine Schätzung von Cap Gemini/Merrill Lynch geht davon aus, dass im Jahr 2006 mehr als 750.000 Personen in Deutschland über ein liquides Vermögen von mehr als 1 Mio. Euro verfügten. Banken – als klassische Anbieter von Vermögensberatung – stehen einem steigenden Konkurrenzdruck durch neue Finanzdienstleistungsanbieter, wie MLP, AWD oder auch privaten Finanz- und Vermögensberatern, gegenüber. Zudem steigt die ökonomische Aufgeklärtheit der Kunden, so dass es mehr denn je notwendig geworden ist, sich von den Mitbewerbern abzugrenzen.

 [Download Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel de ...pdf](#)

 [Read Online Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) Andy Schönemann

From reader reviews:

Cheryl Dawkins:

Book is to be different for every single grade. Book for children right up until adult are different content. We all know that that book is very important usually. The book Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) seemed to be making you to know about other understanding and of course you can take more information. It doesn't matter what advantages for you. The e-book Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) is not only giving you much more new information but also being your friend when you feel bored. You can spend your spend time to read your e-book. Try to make relationship using the book Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition). You never sense lose out for everything if you read some books.

Cinthia Beltran:

This Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) are reliable for you who want to certainly be a successful person, why. The key reason why of this Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) can be one of several great books you must have is actually giving you more than just simple looking at food but feed a person with information that probably will shock your preceding knowledge. This book is usually handy, you can bring it everywhere and whenever your conditions in the e-book and printed types. Beside that this Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) giving you an enormous of experience such as rich vocabulary, giving you trial of critical thinking that we realize it useful in your day activity. So , let's have it and revel in reading.

Richard Hunt:

This book untitled Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) to be one of several books that best seller in this year, that's because when you read this reserve you can get a lot of benefit on it. You will easily to buy this specific book in the book store or you can order it through online. The publisher with this book sells the e-book too. It makes you quicker to read this book, because you can read this book in your Touch screen phone. So there is no reason to you to past this guide from your list.

David Mandujano:

Many people spending their time by playing outside along with friends, fun activity having family or just watching TV all day every day. You can have new activity to pay your whole day by reading through a book. Ugh, do you consider reading a book will surely hard because you have to bring the book everywhere? It okay you can have the e-book, delivering everywhere you want in your Touch screen phone. Like Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) which is obtaining

the e-book version. So , try out this book? Let's see.

**Download and Read Online Die Premiummarke 'Private Banking':
Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) Andy
Schünemann #80KQ2ADIG3L**

Read Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) by Andy Schünemann for online ebook

Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) by Andy Schünemann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) by Andy Schünemann books to read online.

Online Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) by Andy Schünemann ebook PDF download

Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) by Andy Schünemann Doc

Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) by Andy Schünemann Mobipocket

Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) by Andy Schünemann EPub