



Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition)

Ulrike Hager

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition)

Ulrike Hager

Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition)

Ulrike Hager

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: 2,0, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (Lehrstuhl für E-Business), Veranstaltung: Hauptseminar E-Business, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Web 2.0-„Blase“ gibt es nicht, auch wenn der Nachfolger der New Economy unter anderem von den Magazinen Spiegel1 und Focus2 im Jahre 2006 als solche befürchtet wurde. Web 2.0 ist eine Variante der Informationsbereitstellung und –erzeugung im World Wide Web, die unter den Nutzern regelmäßig und aktiv unterstützt wird. Die Nutzer sind wie in fast jedem ökonomischen Bereich die Basis für erfolgreiches Unter-nehmen. Eine Konzentration auf die Wünsche, das heißt die Nachfrage der Kunden, ist ein Grundkonzept für gutes Wirtschaften. Damit sind aber auch neue Geschäfts- und Erlösmodelle nötig, da die traditionellen der New Economy nicht zum gewünschten Umsatz führen (können). Die Eigenschaften des Web 2.0 und dessen Nutzers sind mit einzubeziehen.

In dieser Arbeit soll es um die Betrachtung von einzelnen Webseiten aus dem Busi-ness2Consumer-Bereich und deren Erlösgenerierung gehen. Als Grundlage dient dazu das sogenannte 4C-Net-Business-Model nach Wirtz von 2001, welches aber auf Web 2.0 Anwendungen modifiziert betrachtet wird. Es erfolgt damit eine kompatible Deh-nung der einzelnen Begriffe des Wirtz’schen Modells. Zunächst werden die Begriffe Web 2.0, Geschäftsmodell und Erlösmodell erläutert. Auf dieser Basis werden exemplarisch Webseiten und deren Erlösformen präsentiert. Im Anschluss erfolgt ein Resümee der verschiedenen Optionen, Erlöse zu generieren. Aufgrund der hohen An-zahl an differierenden Modellen der Erlösgenerierung kann im Umfang dieser Arbeit nur eine Vorstellung von einzelnen Angeboten gemacht werden.

Ziel der Arbeit ist eine überblicksartige Aufstellung der erlösgenerierenden Möglichkeiten, die das Web 2.0 bietet und wie diese bereits anhand erfolgreicher Internetunternehmen aufgezeigt werden können.

 [Download Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in aus ...pdf](#)

 [Read Online Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in a ...pdf](#)

Download and Read Free Online Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) Ulrike Hager

From reader reviews:

Hazel Mishler:

Spent a free time to be fun activity to do! A lot of people spent their sparetime with their family, or their very own friends. Usually they doing activity like watching television, planning to beach, or picnic within the park. They actually doing ditto every week. Do you feel it? Do you want to something different to fill your personal free time/ holiday? Could possibly be reading a book may be option to fill your totally free time/ holiday. The first thing you ask may be what kinds of book that you should read. If you want to try out look for book, may be the e-book untitled Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) can be great book to read. May be it might be best activity to you.

Diane Russel:

You can spend your free time to see this book this guide. This Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) is simple to create you can read it in the playground, in the beach, train in addition to soon. If you did not get much space to bring the printed book, you can buy often the e-book. It is make you simpler to read it. You can save the particular book in your smart phone. Thus there are a lot of benefits that you will get when one buys this book.

Pamela Cole:

Beside this Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) in your phone, it might give you a way to get more close to the new knowledge or info. The information and the knowledge you might got here is fresh in the oven so don't end up being worry if you feel like an aged people live in narrow commune. It is good thing to have Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) because this book offers to you personally readable information. Do you occasionally have book but you seldom get what it's interesting features of. Oh come on, that won't happen if you have this with your hand. The Enjoyable option here cannot be questionable, like treasuring beautiful island. So do you still want to miss the idea? Find this book along with read it from right now!

Joan Stump:

As a college student exactly feel bored to reading. If their teacher expected them to go to the library or even make summary for some publication, they are complained. Just very little students that has reading's heart or real their hobby. They just do what the professor want, like asked to the library. They go to presently there but nothing reading seriously. Any students feel that reading is not important, boring in addition to can't see colorful images on there. Yeah, it is to be complicated. Book is very important for you personally. As we know that on this period of time, many ways to get whatever we want. Likewise word says, ways to reach Chinese's country. Therefore , this Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) can make you experience more interested to read.

**Download and Read Online Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-
Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition)
Ulrike Hager #GA081954PEF**

Read Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager for online ebook

Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager books to read online.

Online Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager ebook PDF download

Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager Doc

Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager Mobipocket

Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager EPub