



# Programm Promotion im Fernsehen (German Edition)

*Kathrin Lisa Nipken*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Programm Promotion im Fernsehen (German Edition)

*Kathrin Lisa Nipken*

## **Programm Promotion im Fernsehen (German Edition)** Kathrin Lisa Nipken

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Film und Fernsehen, Note: 1,3, Leuphana Universität Lüneburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Wettbewerbsdruck auf dem deutschen Fernsehmarkt wird zunehmend verstärkt und die Programmanbieter müssen anfangen umdenken. Um sich auf dem Markt zu verteidigen und zu halten haben marktorientierte Strategien und wirtschaftliche Überlegungen eine wichtige Rolle bei den Sendern eingenommen. Eine entscheidende Funktion spielen hierbei die Programm-Promotion bzw. die Eigenwerbung des Senders. Ziel ist es das Programm, als eine auf die Zielgruppe abgestimmte Marke zu kommunizieren, welche viele Erlebnisangebote und Attraktionen bereitstellt. In dieser Arbeit soll die Rolle der Programm-Promotion im Kontext der geschilderten Marktsituation herausgearbeitet werden und welchen zentralen Faktor diese in der Vermarktungsstrategie der Sender übernimmt.

Der erste Teil dieser wissenschaftlichen Arbeit befasst sich kurz mit der aktuellen Situation des deutschen Fernsehmarktes. Es wird beschrieben, wie die zunehmende Konkurrenz und die zusätzliche Segmentierung des Marktes das Handeln der Programmanbieter beeinflusst. Der darauffolgende Abschnitt geht konkret auf die Markeninszenierung der TV-Sender ein und die Funktion, die Programm-Promotion in diesem Prozess einnimmt. Zunächst wird der Markenaufbau der Sendermarke beschrieben. Gefolgt von der Erläuterung der einzelnen Markenelemente wird im letzten Abschnitt auf das Markenimage und dessen Bedeutung für den Sender eingegangen.

Der Hauptteil der Arbeit beschäftigt sich mit der Programm-Promotion an sich und die Rolle in der erfolgreichen Markenkommunikation. Nach einer kurzen begrifflichen Definition und Einordnung, werden die rechtlichen Rahmenbedingungen des Rundfunkstaatsvertrages für die Regelung von Eigenwerbung erklärt. Danach werden die verschiedenen Formen der Programm-Promotion detailliert beschrieben, wobei der Fokus auf die On-Air-Promotion gerichtet ist. Der letzte Punkt des Hauptteiles schildert den Planungsprozess von Promotions-Maßnahmen und geht auf die zwei unterschiedlichen Einsatzstrategien ein. Der fünfte und letzte Abschnitt ist eine Analyse von Programm-Promotion. Hier werden unterschiedliche Charakteristika hervorgehoben und anhand von einigen Abbildungen ein Überblick über die Häufigkeit und Ausprägung der Promotions-Aktivitäten der einzelnen Programmanbieter gegeben. Im folgenden wird kurz auf die Wirkungsanalyse und künftige Tendenzen im Bereich der Programm-Promotion eingegangen.

 [Download Programm Promotion im Fernsehen \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Programm Promotion im Fernsehen \(German Edition\) ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Programm Promotion im Fernsehen (German Edition) Kathrin Lisa Nipken**

---

### **From reader reviews:**

#### **Molly Edwards:**

The book Programm Promotion im Fernsehen (German Edition) can give more knowledge and information about everything you want. Exactly why must we leave the good thing like a book Programm Promotion im Fernsehen (German Edition)? A number of you have a different opinion about guide. But one aim in which book can give many details for us. It is absolutely right. Right now, try to closer with your book. Knowledge or data that you take for that, you may give for each other; it is possible to share all of these. Book Programm Promotion im Fernsehen (German Edition) has simple shape however you know: it has great and large function for you. You can seem the enormous world by wide open and read a e-book. So it is very wonderful.

#### **Reginald Hunter:**

Nowadays reading books be than want or need but also work as a life style. This reading habit give you lot of advantages. The benefits you got of course the knowledge the particular information inside the book which improve your knowledge and information. The knowledge you get based on what kind of e-book you read, if you want have more knowledge just go with education books but if you want feel happy read one using theme for entertaining for instance comic or novel. The actual Programm Promotion im Fernsehen (German Edition) is kind of book which is giving the reader unstable experience.

#### **Amanda Furr:**

In this period globalization it is important to someone to get information. The information will make professionals understand the condition of the world. The health of the world makes the information better to share. You can find a lot of references to get information example: internet, newspaper, book, and soon. You can observe that now, a lot of publisher this print many kinds of book. The actual book that recommended for your requirements is Programm Promotion im Fernsehen (German Edition) this e-book consist a lot of the information with the condition of this world now. This specific book was represented how do the world has grown up. The words styles that writer require to explain it is easy to understand. Often the writer made some investigation when he makes this book. That's why this book acceptable all of you.

#### **Royce Woods:**

A number of people said that they feel bored stiff when they reading a guide. They are directly felt that when they get a half parts of the book. You can choose typically the book Programm Promotion im Fernsehen (German Edition) to make your reading is interesting. Your personal skill of reading talent is developing when you including reading. Try to choose easy book to make you enjoy you just read it and mingle the opinion about book and examining especially. It is to be first opinion for you to like to start a book and read it. Beside that the book Programm Promotion im Fernsehen (German Edition) can to be your new friend when you're feel alone and confuse in doing what must you're doing of that time.

**Download and Read Online Programm Promotion im Fernsehen  
(German Edition) Kathrin Lisa Nipken #UCAPZ2H81M5**

## **Read Programm Promotion im Fernsehen (German Edition) by Kathrin Lisa Nipken for online ebook**

Programm Promotion im Fernsehen (German Edition) by Kathrin Lisa Nipken Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Programm Promotion im Fernsehen (German Edition) by Kathrin Lisa Nipken books to read online.

### **Online Programm Promotion im Fernsehen (German Edition) by Kathrin Lisa Nipken ebook PDF download**

#### **Programm Promotion im Fernsehen (German Edition) by Kathrin Lisa Nipken Doc**

**Programm Promotion im Fernsehen (German Edition) by Kathrin Lisa Nipken Mobipocket**

**Programm Promotion im Fernsehen (German Edition) by Kathrin Lisa Nipken EPub**